



Warszawa, dnia 18 czerwca 2025 r.

PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.2.26.2025

Telewizja Kablowa Kołobrzeg
Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.
ul. Czarnieckiego 7
78-100 Kołobrzeg

K O N C E S J A

Nr 900/2025-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.2.2025 z dnia 17 lutego 2025 r. spółki Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Kołobrzegu, uzupełnionego pismami z dnia 17 marca 2025 r. i 1 kwietnia 2025 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 153/2025 z dnia 4 czerwca 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.** z siedzibą w Kołobrzegu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TKK**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszewczego naziemnego lub rozszewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.	ul. Czarnieckiego 7, Kołobrzeg/Kołobrzeg	1156

2. Koncesja obowiązuje od dnia **18 czerwca 2025 r.** i wygasa z dniem **17 czerwca 2035 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **3.077** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt siedem) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

U Z A S A D N I E N I E

Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o. na podstawie koncesji Nr 616/2015-TK, która wygasa z dniem 4 sierpnia 2025 r., rozpowszechnia w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny o charakterze uniwersalnym pod nazwą „TKK”. Wnioskodawca nie skorzystał z możliwości złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji i obecnie wnioskiem z dnia 17 lutego 2025 r. (sygnatura Nr DR.4112.2.2025), uzupełnionym pismami z dnia 17 marca 2025 r. i 1 kwietnia 2025 r., wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TKK” we własnej sieci telekomunikacyjnej na obszarze Kołobrzegu.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Kołobrzegu. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 10 stycznia 2002 r. pod numerem KRS: 0000079308.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TKK” o charakterze uniwersalnym.

Program „TKK” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 12 godzin na dobę i skierowany do aktywnych zawodowo i życiowo mieszkańców Kołobrzegu i okolic w wieku 15-70 lat.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 10% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 30% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje artystyczno-kulturalne – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje prezentujące inne rodzaje muzyki – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Tematyka lokalna będzie dotyczyć Kołobrzegu, Ustronia Morskiego, Budzistowa, Podczela, Grzybowa, Dźwirzyna i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 90%.

Jak wskazuje Wnioskodawca, program opiera się przede wszystkim na: relacji z bieżących wydarzeń miasta, gminy i powiatu, współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, realizacji własnych audycji dotyczących spraw społecznych, lokalnego sportu, wydarzeń kulturalnych, spraw senioralnych, historii czy innych akcji wpisanych w życie miasta i powiatu, emitowaniu audycji archiwalnych przypominających mieszkańcom zmiany społeczno-strukturalne zachodzące w mieście i powiecie. *„Program realizowany jest już od ponad 30 lat i cieszy się uznaniem lokalnej społeczności, a większość realizacji dostępna jest także w internecie na portalu towarzyszącym naszym realizacjom”.*

Wnioskodawca zaplanował emisję już istniejących cyklicznych audycji o tematyce: ekologicznej, historycznej, sportowej, interwencyjnej, kulturalnej oraz powstających przy współpracy z Urzędem Miasta oraz Starostwem Powiatowym w Kołobrzegu czy Regionalnym Centrum Kultury. W audycjach będą poruszane także sprawy społeczne, poradniki dla seniorów, relacje z wydarzeń religijnych czy też akcji typu Wigilia dla Samotnych.

Audycje powtórkowe zajmą około 72% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 35%, a audycje europejskie 67% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochożących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z listą udziałowców dołączoną do wniosku koncesyjnego, współnikami spółki Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Kołobrzegu są: Kołobrzaska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Mariusz Kostrzewski, Maria Domaracka, Kazimierz Domaracki, Jarosław Domaracki, Jarosław Rynarzewski, Natalia Kuzemczak i Gunter Baumann.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. z dnia 16 sierpnia 2024 r. poz. 754) i wynosi **3.077** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.2.2025 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo. Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 153/2025 z dnia 4 czerwca 2025 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i poz. 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.2.2025.

Otrzymują:

1. Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Czarnieckiego 7, 78-100 Kołobrzeg;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo Reklamowa Sp. Z o.o.	Nazwisko Imiona
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	TKK
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 6 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 6 Zawartość tematyczna przekazów planszowych Kołobrzeg w obiektywie
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	
12	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	x
B.3.2 wyspecjalizowany	z tematyką lokalną x
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	
Aktywni zawodowo i życiowo mieszkańcy Kołobrzegu i okolic w wieku 15-70	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
Kołobrzeg, Ustronie Morskie, Budzistowo, Podczele, Grzybowo, Dźwirzyno	

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

10%

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%

2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

35%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

67%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

72%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	10%	10%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	30%	30%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	5%	5%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	25%	25%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5%	5%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	5%	5%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	5%	5%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	5%	5%	%

17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)		%	%	%
-----	-------------------------------	--	---	---	---

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku 01.04.2025 Podpis PREZES ORZĄDU <i>Jarosław Domaracki</i> V-CE PREZES <i>Ewa Peczak</i>	Pieczęć TELEWIZJA KĄBŁOWA KOŁOBRZEG AGENCJA USŁUGOWO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z O.O. ul. Czarnieckiego 7, 78-100 Kołobrzeg tel. 94 352 94 43, NIP 671-000-05-09 NR KRS: 0000079308 KAPITAŁ UDZIAŁOWY: 180 000 PLN KONTO BANKOWE: 41 1160 2202 0000 0002 2411 9051
---	---

str. 4 z 4